

Manuel C. Rodríguez Rodríguez. Doctor Economía Aplicada-Licenciado CC.EE.EE.-Profesor Creación de Empresas UAL

Apoyo a emprendedores rurales Campoder '24

TIERRA DE OPORTUNIDADES





PASO 1. EL PERFIL EMPRENDEDOR

El elemento
Autoconcepto:
valorando nuestras
actitudes y aptitudes



Nos falta una pregunta fundamental.

K ¿Cuál es tu elemento? Explica en espacio en qué consiste tu elemento y el motivo que te ha llevado a él.

Empty rectangular box for writing the answer to the question.



COMPARTIMOS NUESTRO PERFIL EMPRENDEDOR

Es muy interesante compartir el resultado de vuestro perfil emprendedor en clase, para ello os propongo una dinámica que aplico en mis clases.

Si pulsas sobre la imagen izquierda te explicaré las instrucciones para desarrollar esta dinámica en clase.

Si pulsas sobre la imagen derecha contarás con la música que recomiendo para desarrollar esta dinámica.

Esta dinámica fue creada en el marco de un proyecto Erasmus Plus denominado "Birth of ideas".

“Danzad, danzad, malditos*”



La Dinámica-Reflexión Grupal

También se explicará cuál es su proyección personal.



Fotografías ▲

Izquierda: Alumnado de la Universidad de Almería recibiendo explicaciones sobre la dinámica por mi parte. Fuente: Erasmus + Birth of Ideas

Derecha: Dinámica basada en la obra Kontakthof de Pina Bausch. Fuente: International Arts Centre

* Título de una película dirigida por Sydney Pollack en el año 1969

EL CICLO EMPRENDEDOR

Aprendiendo a informarnos para decidir mejor



PASO 1. EL PERFIL EMPRENDEDOR

El elemento
Autoconcepto:
valorando nuestras
actitudes y aptitudes

PASO 2. LA IDEA

Aprendiendo a mirar
el entorno
Entrenando la
creatividad

FASE DE
ALUMBRAMIENTO
Buscando una idea

PASO 3. DEFINIENDO LA OPORTUNIDAD

Qué, quién y cómo

PASO 4. EL MERCADO LOCALIZACIÓN

La competencia, los
proveedores, la
clientela
Localización

PASO 5. LOS PLANES ESPECÍFICOS

Marketing,
operaciones y
recursos humanos

FASE DE
MADURACIÓN
Analizando una oportunidad

PASO 6. ALGO DE NÚMEROS

Cómo identificar la
información que nos
servirá para analizar la
viabilidad económica y
financiera
[OPCIONAL]



Juan Francisco Guevara en el podio. Fuente: Diario AS

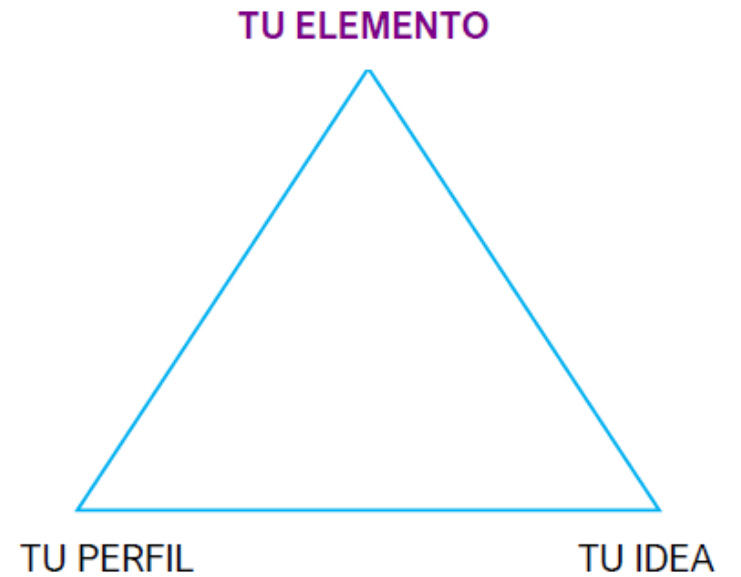


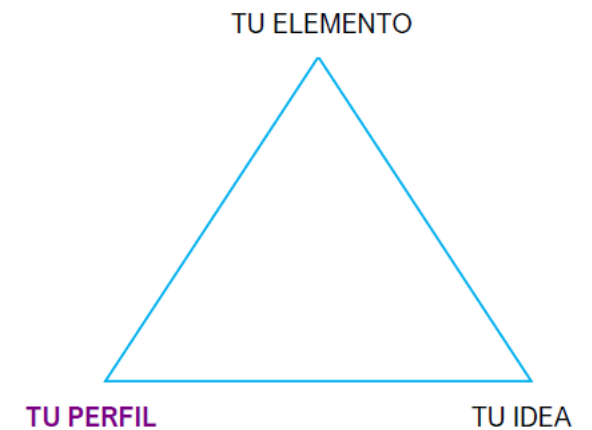
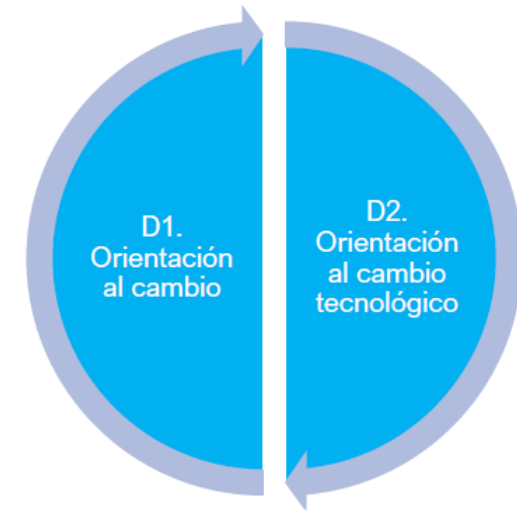
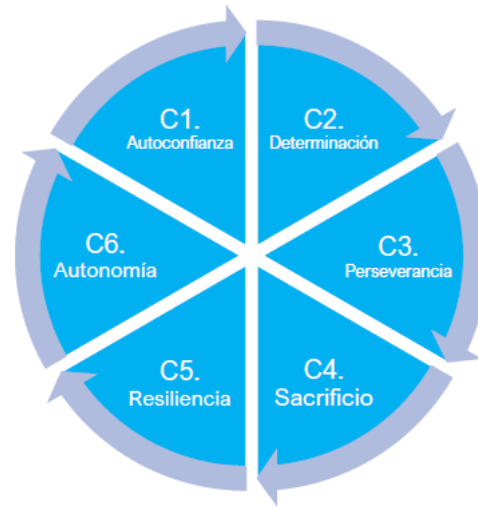
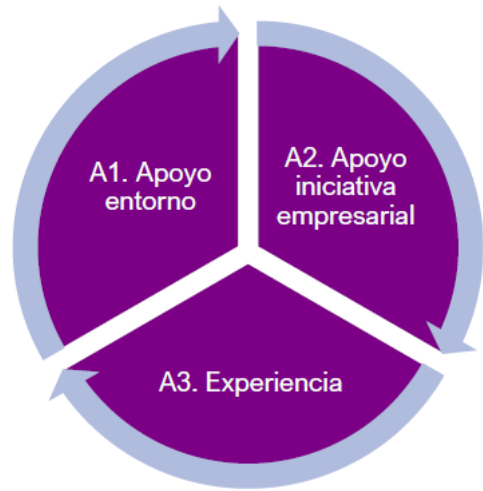
Fotografías ▲

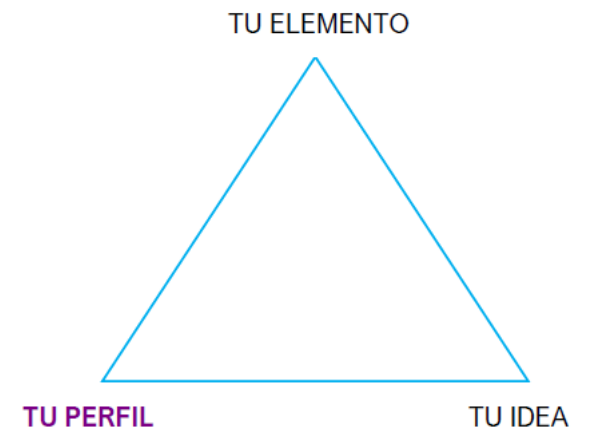
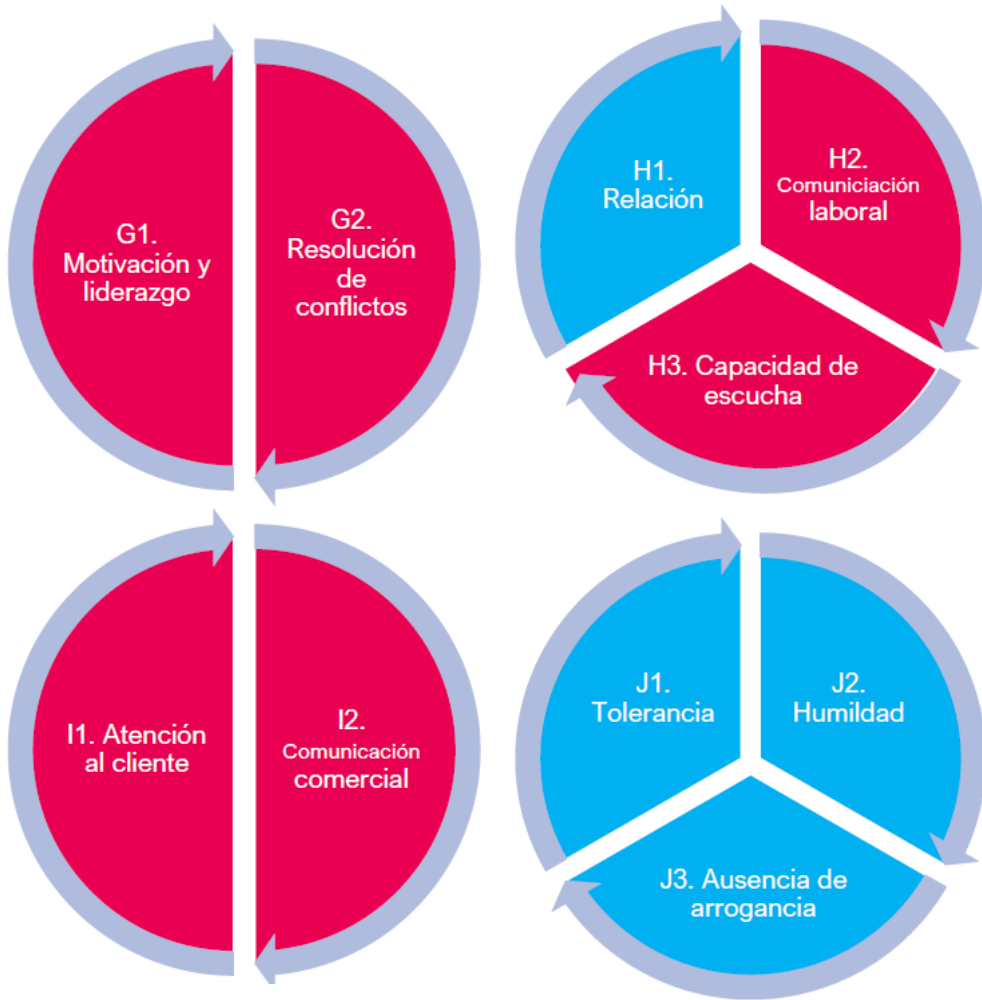
Lola Silvente, José Domingo Alcaraz, Miguel Manuel Pérez-Guillermo, Paco Martínez.
Fuente: SB.



Fuentes Fotografías ▲
Andrés Conesa, Mercedes Tudela, Francisco Conesa,
Francisco Javier Tudela. Fuente: SB









A. EL ENTORNO PERSONAL

A1. ¿Cuál es el nivel de apoyo de tu entorno familiar cuando tomas decisiones que son importantes?

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Bajo
 2. Medio
 3. Alto
 4. Absoluto

A2. ¿Cómo consideras que respondería tu entorno ante la posibilidad de que en el futuro aplicarás tus conocimientos en una empresa propia?

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Considerarían que es una locura
 2. Puede que lo consideren una locura
 3. Puede que lo consideren una posibilidad
 4. Lo verían como algo muy positivo

A3. ¿Has tenido la posibilidad de trabajar o ayudar en tareas de empresas familiares o en empresas que te hayan llamado la atención?

1. Nunca
2. A veces
3. Frecuentemente
4. Siempre

B. COMPRESIÓN RIESGO-RESPONSABILIDAD

B1. Según tu opinión, los niveles de actividad de las empresas presentan altibajos

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Nunca
 2. A veces
 3. Frecuentemente
 4. Siempre

B2. ¿Cómo calificas tu capacidad para asumir riesgos de una forma controlada?

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Bajo
 2. Medio
 3. Alto
 4. Absoluto

B3. Si en cualquier tarea que realizas algo fuera mal, ¿te considerarías responsable de los fallos?

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Nunca
 2. A veces
 3. Frecuentemente
 4. Siempre

B4. Si en cualquier tarea que realizas algo fuera mal, ¿te generaría una sensación de fracaso o/y desasosiego?

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Nunca
 2. A veces
 3. Frecuentemente
 4. Siempre

C. ORIENTACIÓN AL LOGRO

C1. Cuando tomas una decisión, ¿te sientes con confianza para llevarla a cabo?

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Nunca
 2. A veces
 3. Frecuentemente
 4. Siempre

C2. Cuando te propones un objetivo, ¿tomas fácilmente la iniciativa para intentar lograrlo?

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Nunca
 2. A veces

3. Frecuentemente
4. Siempre

C3. Cuando planteas un objetivo, ¿te esfuerzas hasta conseguirlo?

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Nunca
 2. A veces
 3. Frecuentemente
 4. Siempre

C4. ¿Consideras la posibilidad de tener que afrontar ciertos sacrificios (inversión inicial, tiempo dedicado, responsabilidad...) a la hora de alcanzar tu objetivo de desarrollo profesional?

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Nunca
 2. A veces
 3. Frecuentemente
 4. Siempre

C5. ¿Afrontas con facilidad las situaciones adversas?

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Nunca
 2. A veces
 3. Frecuentemente
 4. Siempre

C6. De cara al futuro, ¿consideras la posibilidad de desarrollar tus ideas y métodos de trabajo de forma autónoma?

0. No me lo he planteado o no sé contestar
1. Nunca
 2. A veces
 3. Frecuentemente
 4. Siempre



D. ORIENTACIÓN AL CAMBIO

D1. ¿Te gusta estar informado acerca de los cambios que se producen en tu entorno?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

D2. Cuando existe alguna novedad tecnológica, ¿muestras interés por la misma?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

E. ORGANIZACIÓN-PLANIFICACIÓN

E1. ¿Te consideras una persona organizada?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

E2. ¿Planificas tus tareas priorizando las más importantes?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

E3. ¿Te consideras una persona con capacidad de analizar el trabajo realizado, extrayendo los errores y planteando como corregirlos de cara al futuro?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

F. COOPERACIÓN

F1. ¿Te consideras una persona paciente?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

F2. En relación con el desarrollo de tu actividad, considerando la necesidad de trabajar con otras personas, ¿te planteas trabajar en equipo?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

F3. ¿Te consideras una persona con capacidad para cooperar con otras personas en la búsqueda de un objetivo común?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre



G. LIDERAZGO-MOTIVACIÓN

G1. ¿Eres capaz de transmitir a un equipo de trabajo los objetivos y comprometerlo en su logro?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

G2. ¿Eres capaz de resolver conflictos en un grupo de trabajo, negociar las posibles soluciones o adoptar medidas drásticas si son necesarias?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

H. RELACIÓN-COMUNICACIÓN

H1. ¿Eres una persona con facilidad para relacionarte con personas desconocidas?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

H2. ¿Eres una persona con capacidad para explicar tus ideas e instrucciones?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

H3. ¿Eres una persona con capacidad para escuchar a los demás?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

I. RESOLUCIÓN CONFLICTOS

I1. ¿Consideras que eres una persona capaz de resolver conflictos ante la clientela y negociar posibles soluciones de forma convincente?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

I2. ¿Consideras que eres una persona capaz de explicar convincentemente a la clientela las características de un producto o servicio?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre



J. TOLERANCIA-HUMILDAD

J1. ¿Consideras que eres una persona que tolera gustos e ideas de diferente naturaleza siempre que se consideren en el marco de la legalidad?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

J2. ¿ Eres consciente de tus limitaciones e intentas buscar soluciones a las mismas o desarrollar tus actividades conforme a estas limitaciones?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Frecuentemente
- 4. Siempre

J3. ¿ Consideras que actúas con arrogancia?

- 0. No me lo he planteado o no sé contestar
- 1. Siempre actúo de forma arrogante
- 2. Frecuentemente
- 3. A veces
- 4. Nunca actúo de forma arrogante



PASO 2. LA IDEA

Aprendiendo a mirar
el entorno

Entrenando la
creatividad

EL CICLO EMPRENDEDOR

Aprendiendo a informarnos para decidir mejor

PASO 1. EL PERFIL EMPRENDEDOR

El elemento
Autoconcepto:
valorando nuestras
actitudes y aptitudes

PASO 2. LA IDEA

Aprendiendo a mirar
el entorno
Entrenando la
creatividad



FASE DE
ALUMBRAMIENTO
Buscando una idea

PASO 3. DEFINIENDO LA OPORTUNIDAD

Qué, quién y cómo

PASO 4. EL MERCADO LOCALIZACIÓN

La competencia, los
proveedores, la
clientela
Localización

PASO 5. LOS PLANES ESPECÍFICOS

Marketing,
operaciones y
recursos humanos

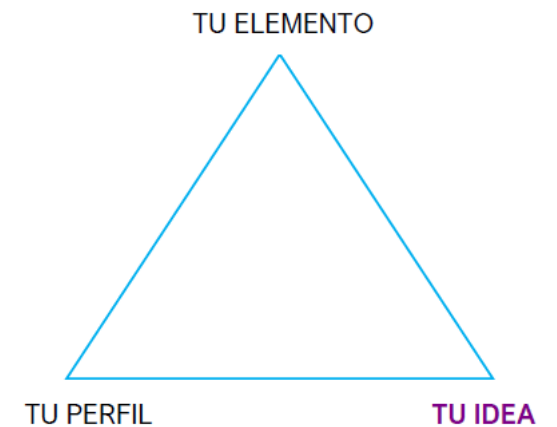
FASE DE
MADURACIÓN
Analizando una oportunidad

PASO 6. ALGO DE NÚMEROS

Cómo identificar la
información que nos
servirá para analizar la
viabilidad económica y
financiera
[OPCIONAL]

¿QUÉ IDEA? RECOMENDACIONES

1. Acorde al elemento, al perfil emprendedor y al proyecto de vida.
2. La idea ha de partir de la persona que emprenda.
3. Tolerancia a la frustración.
4. Experiencia previa
5. No es necesario que sea una idea revolucionaria o innovadora.
6. Paciencia, incluso resiliencia.



¿QUÉ IDEA? ¿DE DÓNDE SURGE?

Experiencia

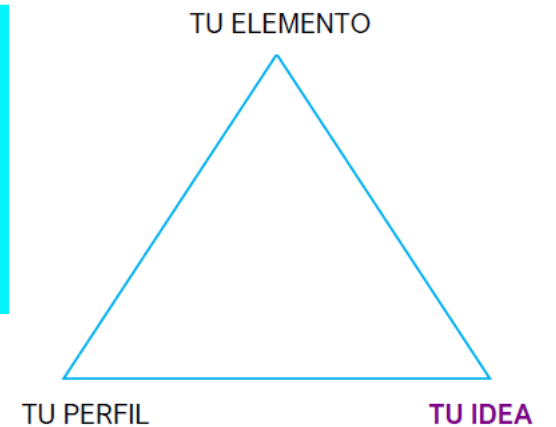
Conocimiento
necesidades

Información

Formación
técnica

Gestión de la
información

Formación
informal-
formal



¿QUÉ IDEA? ¿DE DÓNDE SURGE?

Experiencia

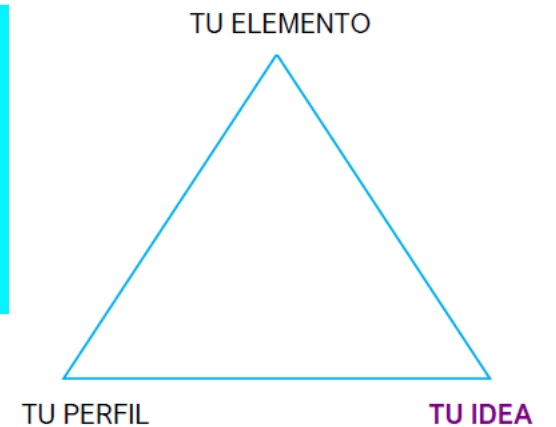
Conocimiento
necesidades

Información

Formación
técnica

Gestión de la
información

Formación
informal-
formal




¿QUÉ IDEA? LAS TENDENCIAS

 Cinco Días

La digitalización de las pymes también provoca cambios de modelos de negocio

La digitalización ha provocado cambios en los modelos de negocio de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Especialmente el cambio se ha...



 Expansión

Ucrania y el inicio de una segunda Guerra Fría

Una gran diferencia con respecto a la última Guerra Fría es que esta vez los estadounidenses ven a China, y no a Rusia, como su rival más serio.




 ABC

Qué es el 'Plastitar', la contaminación marina del siglo XXI que ya ha llegado a Canarias

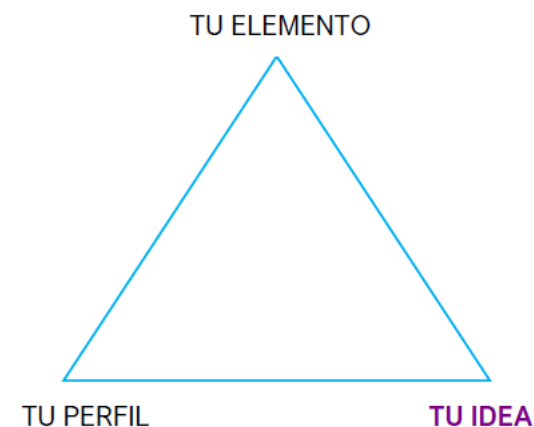
La mezcla de 'piche' y plástico ya cubre el Malpaís de Güimar (Reserva Natural) de la presencia de plastitar en varias islas de Canarias.



 La Voz de Galicia

El ciclo de Automatización y robótica de Lugo que no conoce el paro

Estudiantes de la formación aprenden en un aula que reproduce las instalaciones empleadas en la industria 4.0. 21 may 2022. Actualizado a las...



¿QUÉ IDEA? LAS TENDENCIAS

E El País

El papa Francisco apoya las uniones civiles entre homosexuales

... la adopción de hijos en las parejas homosexuales. Las leyes de unión civil entre personas del mismo sexo ya existen en la mayoría de...



LV La Verdad

Amazon inaugura el próximo martes su centro logístico robotizado de Corvera

Este nuevo espacio creará hasta 1.200 empleos fijos en los próximos tres años. EP Murcia Miércoles, 13 octubre 2021, 12:02. Amazon inaugurará el



E EL PAÍS

Festivales, conciertos y eventos deportivos deberán ofrecer agua gratis para luchar contra los residuos

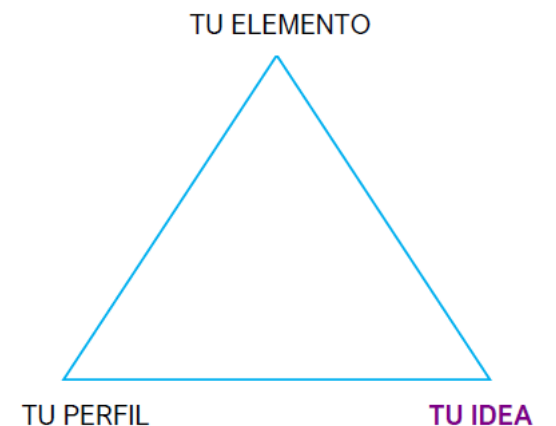
Se apuntala así lo que ya fijaba la Ley de Residuos. ... y a remitir anualmente información sobre la puesta en el mercado de envases".



V La Vanguardia

Estas marcas dejarán de fabricar coches diésel y de gasolina incluso antes de que los prohíban

Hasta el fin de la producción de los motores de combustión interna ... que ha declarado que "el último motor de combustión interna de Audi...



¿QUÉ IDEA? LAS TENDENCIAS

rtve RTVE.es

La amenaza de las enfermedades zoonóticas: "Muchas personas sufriremos dos pandemias"

La amenaza de las enfermedades zoonóticas: "Muchas personas sufriremos dos pandemias en nuestra vida". Aproximadamente el 75% de las patologías...



ep Europa Press

BBVA publica una guía para sus empleados sobre nuevos modelos de familia, por la diversidad y la conciliación

BBVA ha publicado una guía sobre nuevos modelos de familia dirigida a sus empleados con el objetivo de concienciarles sobre la diversidad y...



rtve RTVE.es

Los 'perrhijos' y el nuevo modelo de familia que se afianza

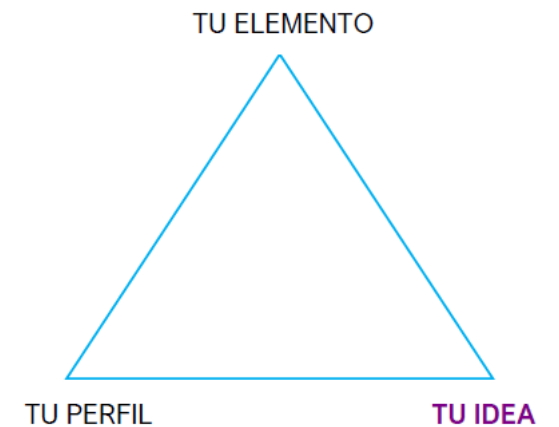
... un concepto ligado a un nuevo modelo de familia multiespecie cada ... subraya que los animales de compañía "ya son los nuevos hijos".




EL PAÍS

El envejecimiento mundial amenaza con dar un vuelco a la economía

El envejecimiento mundial amenaza con dar un vuelco a la economía. La mayor longevidad y la caída de los nacimientos son una tendencia...




¿QUÉ IDEA? LAS TENDENCIAS

 La Opinión de Murcia

La cuenca del Segura tendrá la mitad de agua a finales de siglo

La desertificación es una de las principales amenazas que el cambio climático puede verter sobre la Región de Murcia.




 El Mundo

Un coche eléctrico emite hoy 3,2 veces menos que su equivalente de gasolina

Las ventas de coches eléctricos puros en Europa siguen al alza. Según los datos de ACFA, la patronal europea de los fabricantes de vehículos.




 La Vanguardia

La Asamblea para el Clima pide teletrabajo y semana de 4 días frente a la crisis climática

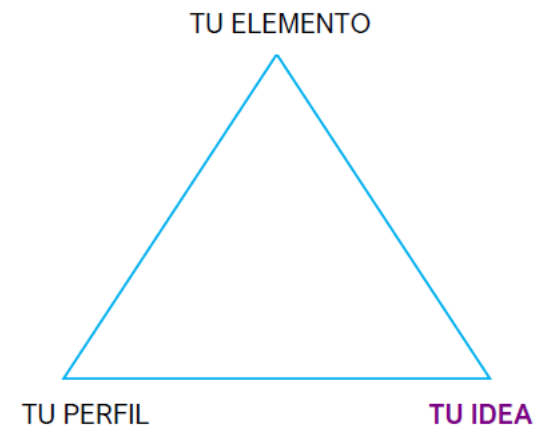
La Asamblea para el Clima propone teletrabajo y jornada de 4 días frente a la crisis climática. Alguien puede pensar que es una carta a los...



 El Periódico

Entre la economía circular y la robotización

Economía circular y robotización son el epicentro esta semana de las ferias de empaquetado Hispack y la de impresión Graphispag,...





5. ANALIZANDO DESEOS

Los deseos son las formas en las que se manifiestan las necesidades. ¿Realizamos una investigación grupal acerca de los deseos sobre el lugar de residencia de las personas mayores y de las que pronto serán mayores en tu entorno?

- 1º. Plantea qué preguntas harías de forma individual.
- 2º. Pon en común las preguntas en clase.
- 3º. Plantead en clase un cuestionario común con preguntas cerradas o estructuradas. Podéis dejar un espacio abierto para recoger comentarios.
- 4º. Organizad el trabajo de campo, seleccionando personas de distintos intervalos de edad: 50-60, 60-70, 70-80, 80-90... pueden ser intervalos interesantes.
- 5º. Realiza la encuesta a personas de tu entorno.
- 6º. Participa en el análisis de las respuestas recibidas y en la realización del informe.

RECUERDA: No todas las personas mayores son dependientes.



Imágenes ▲ Aurora Moreno, una de las pioneras del cohousing en el residencial Santa Clara (Málaga). Fuente: El País ▼ Miembros de Avante Jubilar. Fuente: El País ▼ Residencial Trabensol. Fuente: Trabensol

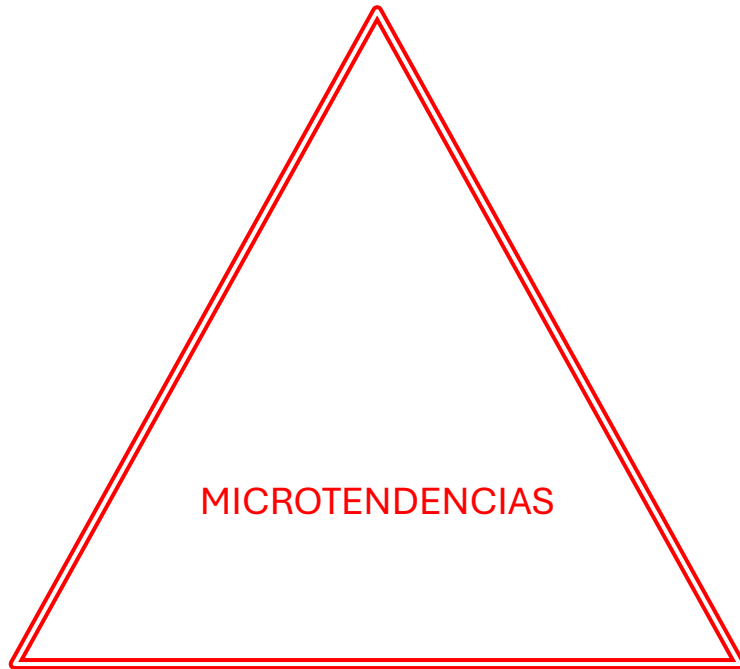
EL 'COHOUSING': LA REVOLUCIÓN 'VIEJENIAL' CONTRA LA SOLEDAD

Maribel, de 61 años, funcionaria de la Junta de Andalucía desde hace más de cuatro décadas, y su marido Ignacio, de 63, directivo de banca prejubilado, buscan, como muchos de su generación, conjurar los fantasmas de la soledad, el aislamiento y la dependencia y han encontrado en el cohousing la solución perfecta. “La sociedad no está preparada para la madurescencia”, asegura Ignacio. El cohousing o vivienda colaborativa es una fórmula de convivencia en la que sus residentes o socios diseñan y autogestionan el edificio en el que viven, en el que se integran viviendas privadas con zonas comunes amplias de las que también se encargan ellos y que funcionan como una extensión de los pisos particulares. En la comunidad, que suele constituirse como cooperativa, se organizan y se reparten todas las tareas, aprovechando todas las sinergias -personales y profesionales de los socios, y funcionales, en virtud de la arquitectura y disposición del inmueble y los terrenos que lo rodean- con la intención de colaborar y cuidarse hasta el fin de sus días. El matrimonio forma parte, junto con otros cuatro compañeros de Abante Jubilar Sevilla, una asociación que ha iniciado los trámites para construir el primer modelo de cohousing de la provincia.

Este fenómeno, asentado desde hace años en el centro y el norte de Europa, aún está dando sus primeros pasos en España, pero se está expandiendo con gran rapidez. En la actualidad hay unos 30 proyectos en todo el país, la mayoría ubicados en Andalucía, Cataluña y Madrid. “El cohousing es una forma de revolucionar el envejecimiento”, afirma Pedro Ponce, impulsor de una iniciativa de Senior Cohousing en Huelva. La forma de envejecer en el siglo XXI no tiene nada que ver con la del siglo XX. Una inercia más de la generación de los babyboomers, la que rompió moldes con el *Mayo del 68*. “El concepto de envejecimiento ha cambiado, envejecer ya no es sinónimo de deterioro, es una etapa más, como la adolescencia, con sus nuevas tareas de identidad”, explica José. A. Sánchez Medina, psicólogo de la universidad Pablo de Olavide de Sevilla y experto en cohousing.

“El cohousing permite elegir con quién quieres vivir y envejecer. Esta solución habitacional permite luchar contra la soledad porque recupera las relaciones de vecindad y promueve un envejecimiento activo”, incide el profesor. Abante Jubilar Sevilla aún está buscando suelo, uno de los principales obstáculos del cohousing y que ralentiza el desarrollo de los proyectos. “Nuestros perfiles no encajan con muchas ofertas de suelo urbano público. El suelo privado encarece todo el proyecto y es difícil de encontrar porque requerimos un amplio espacio”, sostiene Maribel. La financiación también supone un problema. Pocas entidades bancarias se atreven a avalar estos proyectos, que suelen recaer en manos de la banca cívica.

Todos los proyectos de cohousing, con sus variaciones, están perfectamente organizados en fases. En la primera, el grupo motor, un número reducido de individuos, define el modelo de convivencia y adopta las decisiones por unanimidad; luego se pasa a la etapa de captar socios y buscar suelo y financiación, para acabar ya con el período de iniciar la convivencia. Desde que se idea el proyecto hasta que se entra a vivir, la media es de unos seis años. “Una duración determinada es bueno porque el grupo se cohesionan, pero si se alarga demasiado puede acabar agotándolos”, advierte Sánchez.



Madrid

CONSEJO DE MADRID · AYUNTAMIENTO DE MADRID · CERCANÍAS · METRO · EMT · MUSEOS DE

La taberna cibernética

Inaugurado el primer café que permite a su clientela entrar en la red Internet

1995

CiberPaís

COSTUMBRES

Los cibercafés cumplen diez años en plena renovación

TENDENCIAS

Cómo darle una vuelta de tuerca al cibercafé de toda la vida

Nuevos espacios ofrecen servicio a la comunidad 'gamer', y conjugan ocio y alimentación

2004

2007



2016

¿QUÉ IDEA? EL PELIGRO FAKE NEWS

LA IMPORTANCIA DE DETECTAR LAS NOTICIAS FALSAS

Clases contra las 'fake news'

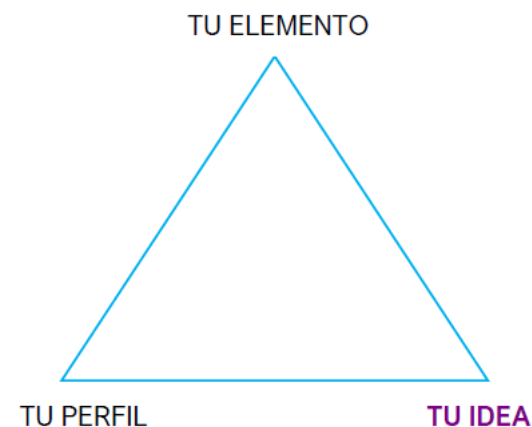
El auge de las redes sociales en el modo en que se informan los jóvenes requiere estrategias para evitar que crean en los bulos

Información obtenida del artículo publicado en la sección "Extra Colegios" del diario El País, 6 de marzo del año 2022

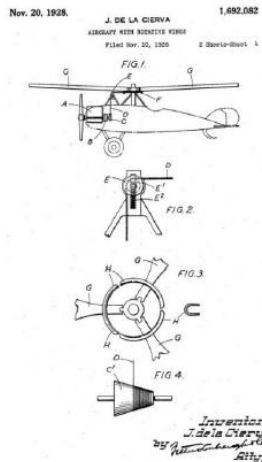
Siete pasos para convertirse en un 'fact checker'

En su libro informativo Likeo, luego existo: redes sociales, periodismo y un extraño virus llamado 'fake news', la periodista Isabel Meira propone siete pasos para comprobar la veracidad de las informaciones que se pueden aplicar de forma práctica en el aula.

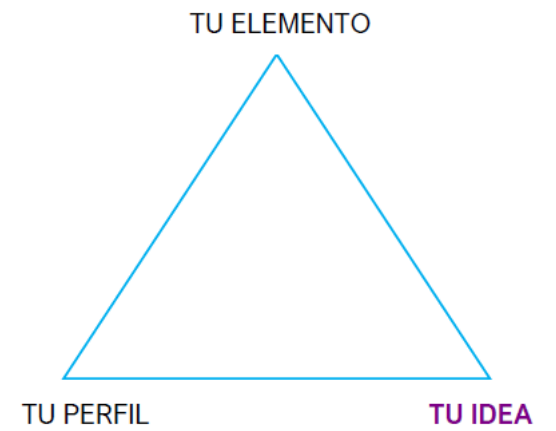
1. Leer con atención antes de compartir.
2. Desconfiar siempre que sea necesario y hacerse preguntas.
3. Evaluar las fuentes de la noticia.
4. Investigar: buscar la misma noticia en otros medios, comprobar la identidad de las fuentes, etcétera.
5. Dar una ojeada a los comentarios que genera la noticia.
6. Buscar si la información ya ha sido aclarada y desmentida en portales especializados en fact checking.
7. En el caso de encontrar una noticia falsa, denunciar en la plataforma en la que ha sido publicada.



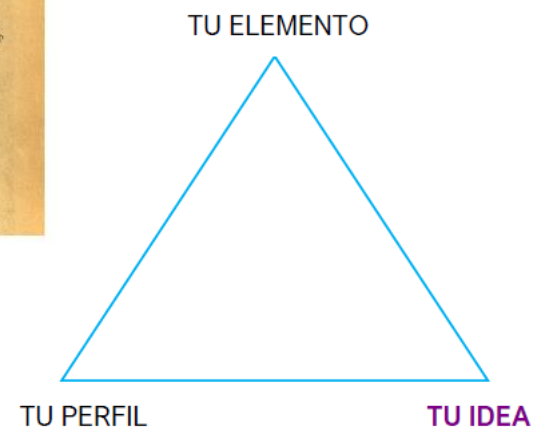
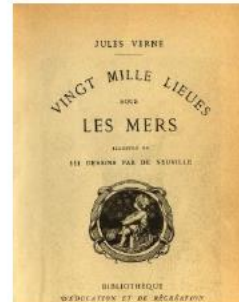
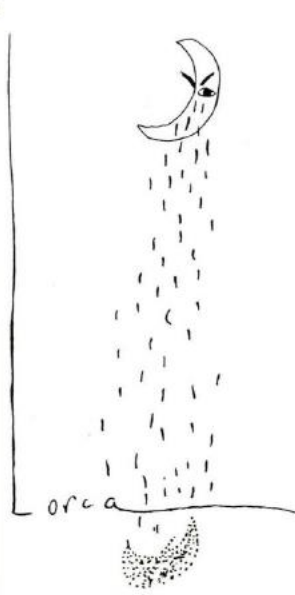
¿QUÉ IDEA? LA CREATIVIDAD



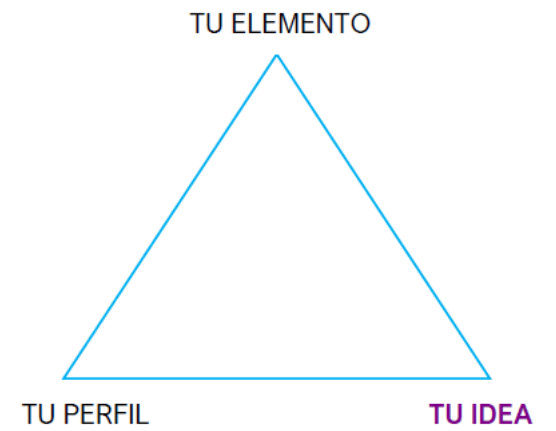
Imágenes ▲. Elena García Armada con los exoesqueletos pediátricos Atlas 2030 cumpliendo su función. Fuente: XLsemanal - Publicidad de Speedo. Fuente: Speedo - Patente del autogiro y autogiro. Fuente : Oficina Española de Patentes y Marcas.- Locomotora serie 102 del AVE. Fuente: RENFE.



¿QUÉ IDEA? LA CREATIVIDAD



¿QUÉ IDEA? LA CREATIVIDAD



1967



ENTREGA DE LOS PREMIOS PROVINCIALES DE NATALIDAD

Arriba, el gobernador civil, don Tomás Garielano Gofí, hace entrega, en un acto celebrado ayer al mediodía en el Gobierno Civil, del primer premio de natalidad, de «hijos vivos», al matrimonio constituido por don Miguel Peralta y doña Concepción Barbero, que son padres de trece hijos. Abajo, la familia formada por don José María Gras Isern y doña Montserrat Balaguer Vitro y sus trece hijos, que recibieron el primer premio de natalidad, de «hijos habidos».

ECONOMÍA

Las parejas sin hijos, nuevo mercado prioritario para Turismo

El Gobierno valenciano incluye en su plan de marketing de 2020 acciones con destinadas a captar este perfil de cliente debido a "su elevada capacidad de g Para este año hay 110 actuaciones programadas en la Costa Blanca.



El Mundo
3 febrero
2020

Varias parejas de turistas sentadas en un local de la playa de Alicante... LORENZO.

Su potencia es la clave

El Ordenador Personal IBM-AT tiene tanta capacidad y es tan potente que puede decirse que es el Super Ordenador Personal.

Fue diseñado para ayudarle a manejar grandes cantidades de información a velocidades hasta tres veces mayores que las de ordenadores personales anteriores.

Este Super Ordenador Personal dispone de un disco fijo de 20 megabytes. Y si sus necesidades de potencia aumentan, puede añadirle otro disco fijo de 20 megabytes, que le da espacio suficiente para almacenar 20.000 páginas de información. O los nombres de 100.000 clientes.

Una memoria de acceso aleatorio (RAM) de 256 ó 512 KB le permite utilizar software potente como por ejemplo el TopView, un programa de ventanas de IBM para múltiples tareas.

A medida que su empresa crece, su Super Ordenador Personal también crecerá. Hasta 3 megabytes.

Otro importante aspecto es poder proteger toda la información almacenada. Para ello, el Super Ordenador Personal cuenta con una llave que le da seguridad tanto en la introducción como en el acceso a los datos.

Además de su gran potencia, el Ordenador Personal IBM-AT tiene también la capacidad de ejecutar la práctica totalidad de los programas escritos para los otros miembros de la familia del Ordenador Personal IBM.

Visite al Concesionario Autorizado de IBM y verá porque el Ordenador Personal IBM-AT es clave para su empresa podrá tener todo el negocio bajo llave.

IBM



A mitad de julio, en vigor El divorcio, definitivamente aprobado

Más de 50 diputados de UCD votaron con el PSOE

El proceso de la ley de divorcio que el Parlamento aprobó el 23 de febrero del pasado mes, se vio con un margen de votos tan estrecho que se ha convertido en un caso de estudio para los políticos. El texto de la ley, que se aprobó con 150 votos, fue respaldado por 150 diputados de UCD y 150 de PSOE. El texto de la ley, que se aprobó con 150 votos, fue respaldado por 150 diputados de UCD y 150 de PSOE.

Las lesiones de la columna cervical, en las que el paciente sufre un dolor intenso en la zona del cuello, se han convertido en un problema de salud que afecta a un número creciente de personas. Este tipo de lesiones se producen a menudo como consecuencia de un accidente de tráfico, un traumatismo deportivo o una lesión por esfuerzo físico. Los síntomas más comunes son el dolor, la rigidez y la pérdida de movilidad en la zona afectada.

Mejora el Papa

Señala la última primavera y otoño en la vida

Por el momento la segunda edición de la revista 'La Verdad' en la edición de hoy

Los heridos afectan fundamentalmente al ambiente laboral

El texto de la ley de divorcio que el Parlamento aprobó el 23 de febrero del pasado mes, se vio con un margen de votos tan estrecho que se ha convertido en un caso de estudio para los políticos. El texto de la ley, que se aprobó con 150 votos, fue respaldado por 150 diputados de UCD y 150 de PSOE.

Por decir algo



El estado del Rey, plenamente satisfactorio

Los heridos afectan fundamentalmente al ambiente laboral

El texto de la ley de divorcio que el Parlamento aprobó el 23 de febrero del pasado mes, se vio con un margen de votos tan estrecho que se ha convertido en un caso de estudio para los políticos. El texto de la ley, que se aprobó con 150 votos, fue respaldado por 150 diputados de UCD y 150 de PSOE.

Por decir algo

El texto de la ley de divorcio que el Parlamento aprobó el 23 de febrero del pasado mes, se vio con un margen de votos tan estrecho que se ha convertido en un caso de estudio para los políticos. El texto de la ley, que se aprobó con 150 votos, fue respaldado por 150 diputados de UCD y 150 de PSOE.

1961



El regalo *sonado* para todas las ocasiones

Nuevo y sensacional tocadiscos portátil

En el campo, en la playa, barco, tren o avión disfrutará de sus discos preferidos. Funciona con 4 pilas de linterna. En casa, funciona con corriente de 125 y 220 V. Mientras funciona con corriente, regenera las pilas alargando su duración. Su elegante presentación y su sonoridad, osuarán la admiración de sus amigos.

ELECTROFONO

Exacta

PRECIO 1.323.-

Exacta

para quien desea lo mejor

Y 10 MESES A 330

A mediados de junio

Las Cortes legalizarán los partidos políticos

Los partidos políticos quedarán aprobados por las Cortes a mediados del próximo mes de junio, si los procuradores no votan en contra de los proyectos de ley sobre el derecho de asociación y modificación de determinados artículos del Código Penal, que han sido remitidos por el Gobierno.

El primer Pleno, según la agencia *Cifra*, por el procedimiento de urgencia, se celebrará el día 8 del mes próximo y servirá para la discusión del derecho de asociación. El otro proyecto de ley se abordará en una sesión plenaria que tendrá lugar pocas fechas después. Ambas disposiciones legales entrarán en vigor simultáneamente, según fuentes parlamentarias han informado a EL PAÍS.

El criterio de la ponencia que ha informado el texto regulador de las asociaciones políticas —compañado por el de la Comisión de Asuntos Constitucionales, Gregorio Rodríguez— es que primeramente se reforme el Código Penal al objeto de que los delitos de asociación ilícita, previstos en el artículo 172 del Código Penal al referirse a las asociaciones

Por su parte, sin embargo, Licio de la Fuente, presidente de la Comisión de Justicia que entenderá la reforma del Código, era partidario de que se sometiera en primer lugar al Pleno el texto regulador de las asociaciones.

Para obviar la incongruencia legislativa de elaborar antes una ley que remite a la que va a ser discutida después, se ha tomado la decisión de convocar ambos plenos con escasa diferencia de tiempo y designar igual fecha para su entrada en vigor.

De cualquier forma estos dos proyectos de ley que darán entrada legal a los partidos políticos en nuestro país, encuentran su punto más discutido en los apartados 3 y 4 del artículo 172 del Código Penal que reputarán ilícitas aquellas *asociaciones que se propongan la subversión violenta, destrucción del orden o la implantación de un régimen totalitario*. Parece que estos serán los preceptos legales en los que se apoyará el Gobierno para declarar la ilicitud del Partido Comunista.

Información en pág. 9 y primer capítulo de una serie sobre el derecho de asociación en pág. 12.

1976

1986



España, en el 'gabinete' europeo. Los 17 miembros de la nueva Comisión Europea, en la que se encuentran los representantes de España y Portugal, realizaron ayer su presentación social en Bruselas. El gabinete europeo pasó al completo en torno a la mesa de trabajo. 1. Peter Sutherland (It.). 2. Willy de Clerq (Bélg.). 3. Manuel Martín (Esp.). 4. Frans Andriessen (Hol.). 5. Lorenzo Natali (It.). 6. Lord Cockfield (RU). 7. Alois Pfeiffer (RFA). 8. Stanley Chason Davis (RU). 9. Abel Matutes (Esp.). 10. Carlo Ripa di Meana (It.). 11. Cris-tian Văciș (R. R.). 12. Henning Christophersen (Din.). 13. Karl-Henz Narjes (RFA). 14. Jacques Delors (Fra.). 15. Emile Noel (secretario general de la Comisión). 16. Claude Cheysson (Fra.). 17. Nicolas Mesar (Lux.). 18. Alfonso Cárdeno e Cunha (Por.). Página 4

El valor de la nueva divisa europea queda fijado irrevocablemente en 166,386 pesetas

España se incorpora al euro con el reto de igualar la renta media de la UE

El euro es ya una realidad. La moneda única europea supone para España, que forma parte de los 11 países de la Unión Europea que la han instaurado, el doble reto de igualar la renta media de los países comunitarios y de mejorar el empleo. El vicepresidente segundo y ministro de Economía, Rodrigo Rato, ha destacado el papel decisivo que va a tener el euro para lograr ambos objetivos. La nueva moneda equivale a 166,386 pesetas: una cotización que ya no cambiará y que apenas modificará los usos cotidianos de los ciudadanos, ya que las monedas de los 11 países que integran el euro seguirán siendo de curso legal hasta el año 2002.

Aunque no afecte a las operaciones domésticas, desde el próximo lunes los ciudadanos de los 11 países de la UE que integran el euro podrán comprar o emitir deuda en euros, pagar sus impuestos, redenominar el capital social de las sociedades en la nueva divisa... Las acciones de las bolsas también cotizarán en euros. Pero habrá 36 meses para adaptarse a la nueva moneda y familiarizarse con su equivalencia. En enero del 2002 ya circularán los nuevos billetes y monedas, y durante un periodo que no pasará de seis meses (como mucho, hasta julio de ese año), los euros convivirán con las divisas nacionales. La nueva moneda quedó instituida el último día de 1998 en una ceremonia sobria en la que participaron los ministros de Finanzas de los 11 países que forman el euro (todos los de la UE menos el Reino Unido, Dinamarca, Suecia y Grecia). Para la dracma griega y la corona sueca, que formaban parte del Sistema Monetario Europeo (SME), se ha establecido un SME-bis, que se cruzará con el euro. El euro pasará a ser casi 300 veces más fuerte que el SME-bis. El cambio de divisas y monedas se realizará una vez por cada moneda nacional.

1958



...a proteger sus manos, en las labores caseras, con **GUANTES de LATEX "PICOT"**. Con los Guantes de Latex "PICOT" podrá realizar los más pesados trabajos de su hogar, protegiendo sus manos e impidiendo el deslucimiento de los objetos que se cojan. Solicítelos en Droguerías, Perfumerías y Establecimientos de Artículos Sanitarios.

1999

3

**PASO 3.
DEFINIENDO LA
OPORTUNIDAD**
Qué, quién y cómo

EL CICLO EMPRENDEDOR

Aprendiendo a informarnos para decidir mejor

PASO 1. EL PERFIL EMPRENDEDOR

El elemento
Autoconcepto:
valorando nuestras
actitudes y aptitudes

PASO 2. LA IDEA

Aprendiendo a mirar
el entorno
Entrenando la
creatividad

PASO 3. DEFINIENDO LA OPORTUNIDAD

Qué, quién y cómo



PASO 4. EL MERCADO LOCALIZACIÓN

La competencia, los
proveedores, la
clientela
Localización

PASO 5. LOS PLANES ESPECÍFICOS

Marketing,
operaciones y
recursos humanos

PASO 6. ALGO DE NÚMEROS

Cómo identificar la
información que nos
servirá para analizar la
viabilidad económica y
financiera
[OPCIONAL]

FASE DE ALUMBRAMIENTO

Buscando una idea

FASE DE MADURACIÓN

Analizando una oportunidad

¿QUÉ ACTIVIDAD?

Requisitos
personales

Requisitos
materiales

¿QUÉ ACTIVIDAD?

murcia+salud
El portal sanitario de la Región de Murcia



Texto a buscar
Av

Empleo | Biblioteca Virtual | Centros Sanitarios | Formación | **Legislación Sanitaria**

Mi cuenta | Nuevo

Seguridad alimentaria y zoonosis

• Denuncias, Consultas y petición de Informes de Seguridad Alimentaria y Zoonosis (procedimiento 2470 - presentación de documentos solicitados en acta de inspección, alegaciones a las mismas, solicitud de inspección de plazas de toros, canales de lliña, cualquier trámite no recogido en los procedimientos posteriores)



Registro general sanitario de empresas alimentarias y alimentos

- Comunicación previa de inscripción en el registro general sanitario de empresas alimentarias y alimento de origen NO animal (procedimiento 1754)
- Inscripción en el Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos de Origen Animal (POAS) (procedimiento 3183)
- Notificación de la puesta en el mercado nacional de complementos alimenticios y alimentos para grupos específicos de población, para su inscripción en el registro general sanitario de empresas alimentarias y alimentos (RGSEAA) (procedimiento 2391)
- Solicitud de certificado sanitario para la Exportación (procedimiento 2252)
- Solicitud de certificado sanitario de libre venta de establecimientos alimentarios y alimentos (procedimiento 2420)

Registro Autonómico de establecimientos de venta al consumidor final

- Comunicación previa de Inscripción de establecimientos alimentarios de venta directa al consumidor final (procedimiento 710)
- Autorización sanitaria de los establecimientos de tatuaje y piercing de la Región de Murcia (procedimiento 915)



2. AL MARGEN DE LA LEY

He seleccionado algunos ejemplos de aperturas ilícitas de empresas o de empresas que no cumplen con los requisitos (materiales o/ personales) necesarios para desarrollar una actividad concreta.

En muchas ocasiones son las empresas que cumplen con estos requisitos las que luchan contra el furtivismo de estas empresas que desarrollan la actividad de forma ilícita.

Te animo a buscar más casos y a ponerlos en común en clase.



Última Hora

El Ajuntament de Palma detecta diez bares en Santa Catalina sin licencia para terrazas

El Ajuntament de Palma detecta diez bares en Santa Catalina sin licencia para terrazas. Cort repinta los límites permitidos de ocupación de...



FRAUDE

Citas secretas por Whatsapp, bótox a domicilio e inyecciones pirata: el peligro de las gangas en estética

PATRICIA PEIRÓ AGO

La reciente detención de una mujer por hacer tratamientos sin titulación en Madrid pone de manifiesto el submundo en el sector de la belleza, muy difícil de sacar a la luz si no hay denuncias de afectados



MALTRATO ANIMAL >

Detenido el propietario de un criadero ilegal de perros que cortó las cuerdas vocales a 34 animales

El hombre se enfrenta a un delito de maltrato animal y de intrusismo profesional, tras asegurar que realizó él mismo las cirugías

DA Diario de Almería

[Clausuran un centro de tatuajes y piercing de la Rambla Amatisteros de la capital](#)

Agentes de la Policía Nacional, en el marco de la 'Operación Tattoo', han detenido en Almería a tres hombres relacionados con un centro de...



ep Europa Press

Fisioterapeutas de C-LM alertan de los masajes no profesionales ofertados en zonas de aglomeraciones turísticas

Este tipo de prácticas "no solamente suponen un peligro para la salud de las personas, sino que también son un claro ejemplo de intrusismo..."



¿QUIÉN? LA FIGURA JURÍDICA. CARACTERÍSTICAS

Actividad
desarrollada

Individual o
colectivamente

Responsabilidad
limitada o
ilimitada

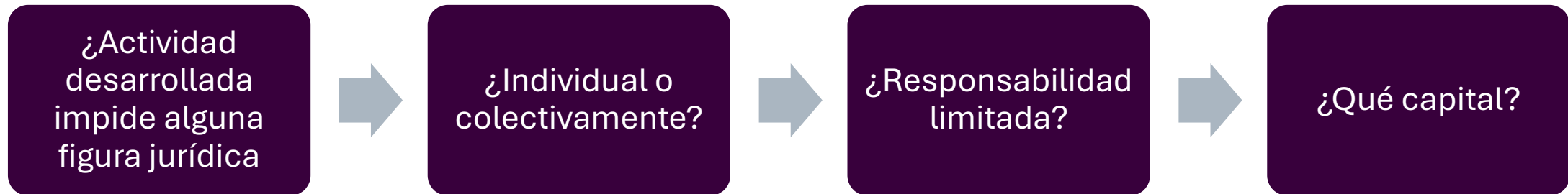
Capital mínimo

Fiscalidad

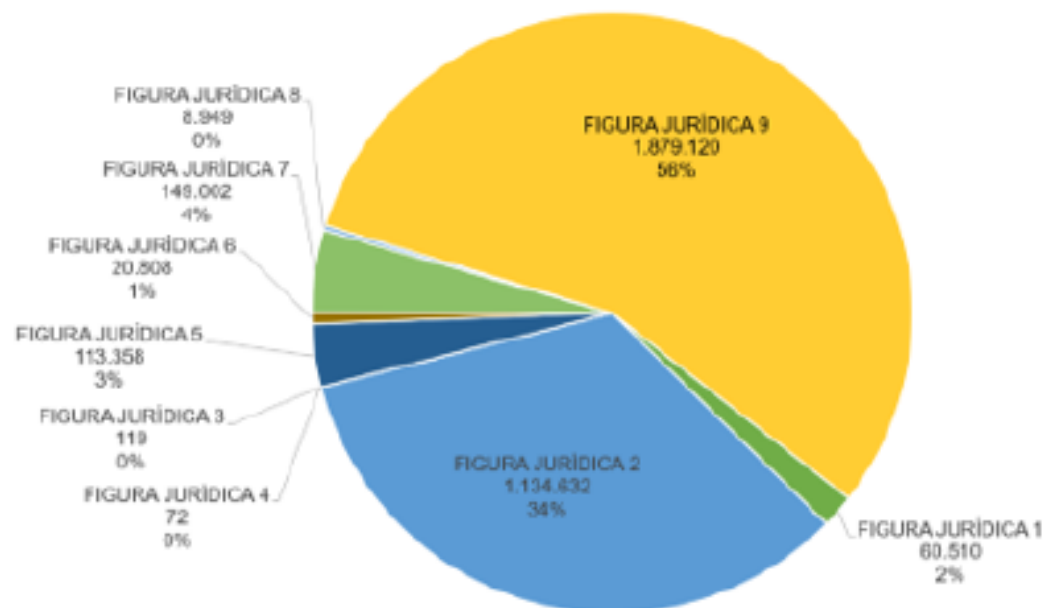
Fórmula
participación de
la empresa

Complejidad y
coste de la
administración

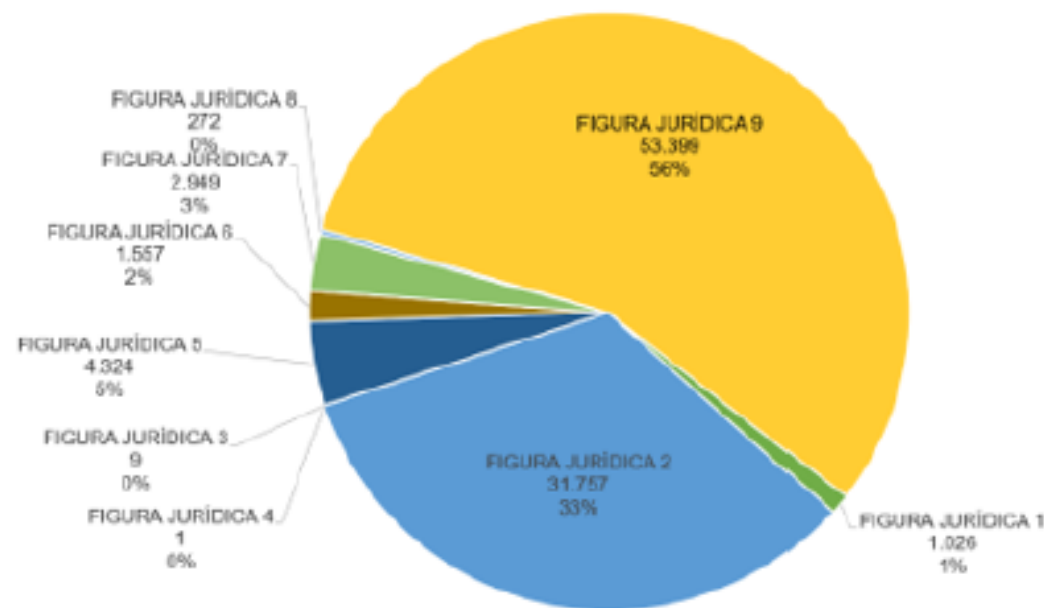
¿QUIÉN? LA FIGURA JURÍDICA. CARACTERÍSTICAS



**DISTRIBUCIÓN EMPRESAS POR TIPO DE FIGURA JURÍDICA
ESPAÑA 2021**



**DISTRIBUCIÓN EMPRESAS POR TIPO DE FIGURA JURÍDICA
REGIÓN DE MURCIA 2021**



Empresas activas. Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Empresas por provincia y condición jurídica.

Unidad de: Empresas

	FIGURA JURÍDICA 1	FIGURA JURÍDICA 2	FIGURA JURÍDICA 3	FIGURA JURÍDICA 4	FIGURA JURÍDICA 5	FIGURA JURÍDICA 6	FIGURA JURÍDICA 7	FIGURA JURÍDICA 8	FIGURA JURÍDICA 9
España	60.510	1.134.832	119	72	113.358	20.808	149.002	8.949	1.879.120
Región de Murcia	1.026	31.757	9	1	4.324	1.557	2.949	272	53.399



¿CÓMO? LA CULTURA DE EMPRESA

La Calidad con el cliente

EL COMPROMISO QUE NOS MUEVE



Una alimentación con los mejores productos

En Cárnicas La Molineta tenemos con nuestros clientes un compromiso con la calidad.

Para ello contamos con una política de calidad centrada en el bienestar animal, la bioseguridad, la prevención de riesgos laborales, la sostenibilidad medioambiental y la continua investigación e innovación.

Nuestro profundo respeto y ética hacia las personas y hacia el medio ambiente marcan nuestro día a día.



Nuestra producción ganadera

The most genuine vegetables.

Está comprometida con la mejora continua, tanto en los procesos como en el bienestar animal y la sostenibilidad. Nuestro objetivo es obtener productos de la máxima calidad y aptos para el consumidor final.



Confianza y responsabilidad

The most genuine vegetables.

Esos valores son el compromiso de continua superación, nos han llevado a tener acuerdos con las empresas transformadoras y de distribución líderes en el país, que confían en nosotros para obtener la mejor materia prima.

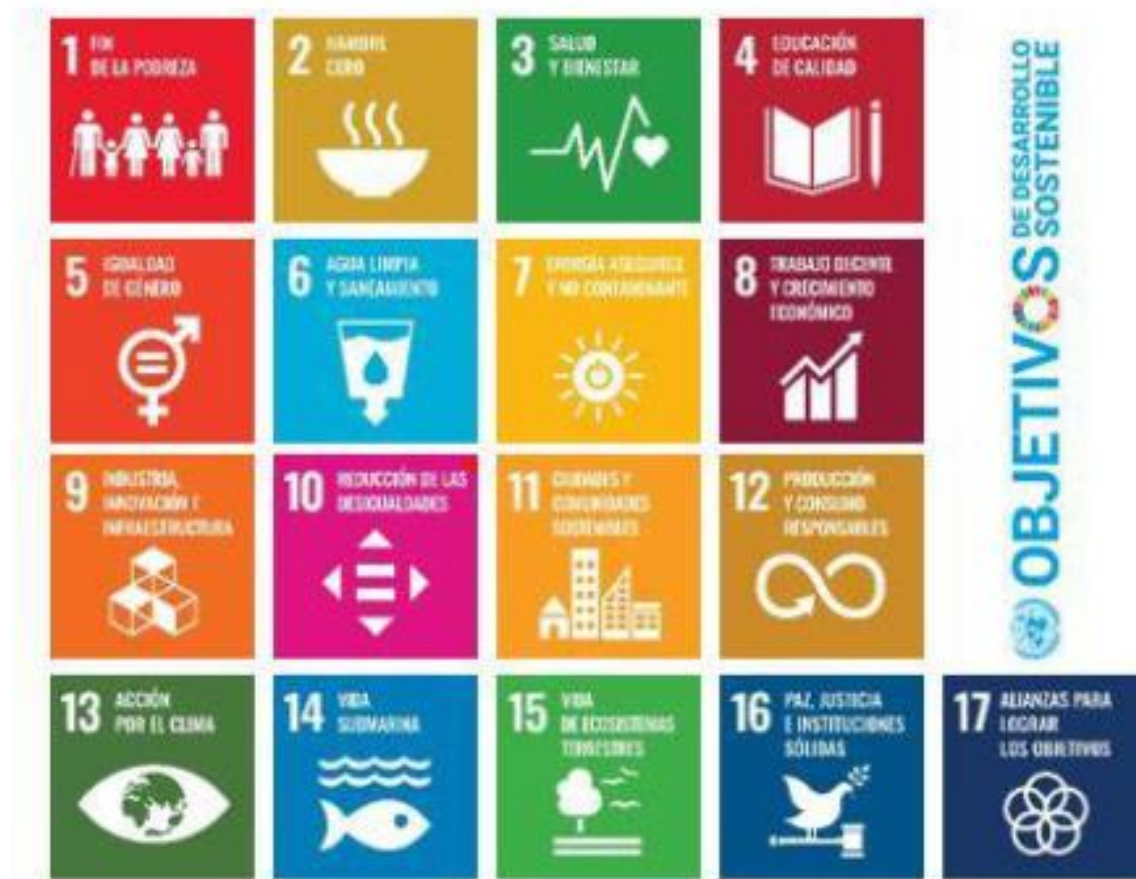


▲ Web Cárnicas La Molineta-Juan Conesa
Fuente: Cárnicas La Molineta-Sebastián Bretones

¿CÓMO? LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



¿CÓMO? LA RESPONSABILIDAD SOCIAL





PASO 4.
EL MERCADO
LOCALIZACIÓN
La competencia, los
proveedores, la
clientela
Localización

EL CICLO EMPRENDEDOR

Aprendiendo a informarnos para decidir mejor

PASO 1. EL PERFIL EMPRENDEDOR

El elemento
Autoconcepto:
valorando nuestras
actitudes y aptitudes

PASO 2. LA IDEA

Aprendiendo a mirar
el entorno
Entrenando la
creatividad

FASE DE ALUMBRAMIENTO

Buscando una idea

PASO 3. DEFINIENDO LA OPORTUNIDAD

Qué, quién y cómo

PASO 4. EL MERCADO LOCALIZACIÓN

La competencia, los
proveedores, la
clientela
Localización



PASO 5. LOS PLANES ESPECÍFICOS

Marketing,
operaciones y
recursos humanos

FASE DE MADURACIÓN

Analizando una oportunidad

PASO 6. ALGO DE NÚMEROS

Cómo identificar la
información que nos
servirá para analizar la
viabilidad económica y
financiera
[OPCIONAL]

¿CÓMO ES NUESTRO MERCADO?

Libre o
regulado

De consumo,
industrial o/y
institucional

¿Oligopsonio o
monopsonio?

Competencia
perfecta

Competencia
monopolística

Oligopolio

Monopolio



Fotografías ▲
 ESPACIOS Y PROTAGONISTAS: José Domingo Alcaraz (Pastrana, Mazarrón. Fuente MCRR)

GUÍA PARA EXPENDEDORES DE TABACO Y TIMBRE DEL ESTADO

CMT. V.15/04/2021

Cuota de energía suministrada en todo el mercado de electricidad (libre y regulado) En %

Empresa	Porcentaje (%)
endesa	39
IBERDROLA	33
Naturgy	17
edp	3
2 VIESGO	5
Otros	-

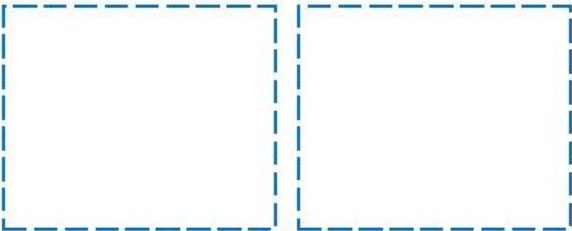
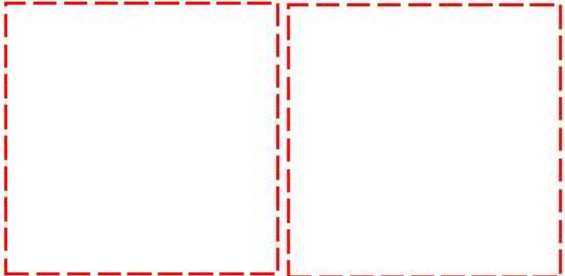
Fuente: CNMC A. MERA VIGLIA / CINCO DIAS

La CNMC avala la nueva ley de juego presentada por Consumo

- El organismo asegura que “no presenta restricciones injustificadas a la competencia”
- Propone mejorar el sistema de veto a personas con riesgo de adicción



¿Por qué calidad diferenciada?



La gran distribución



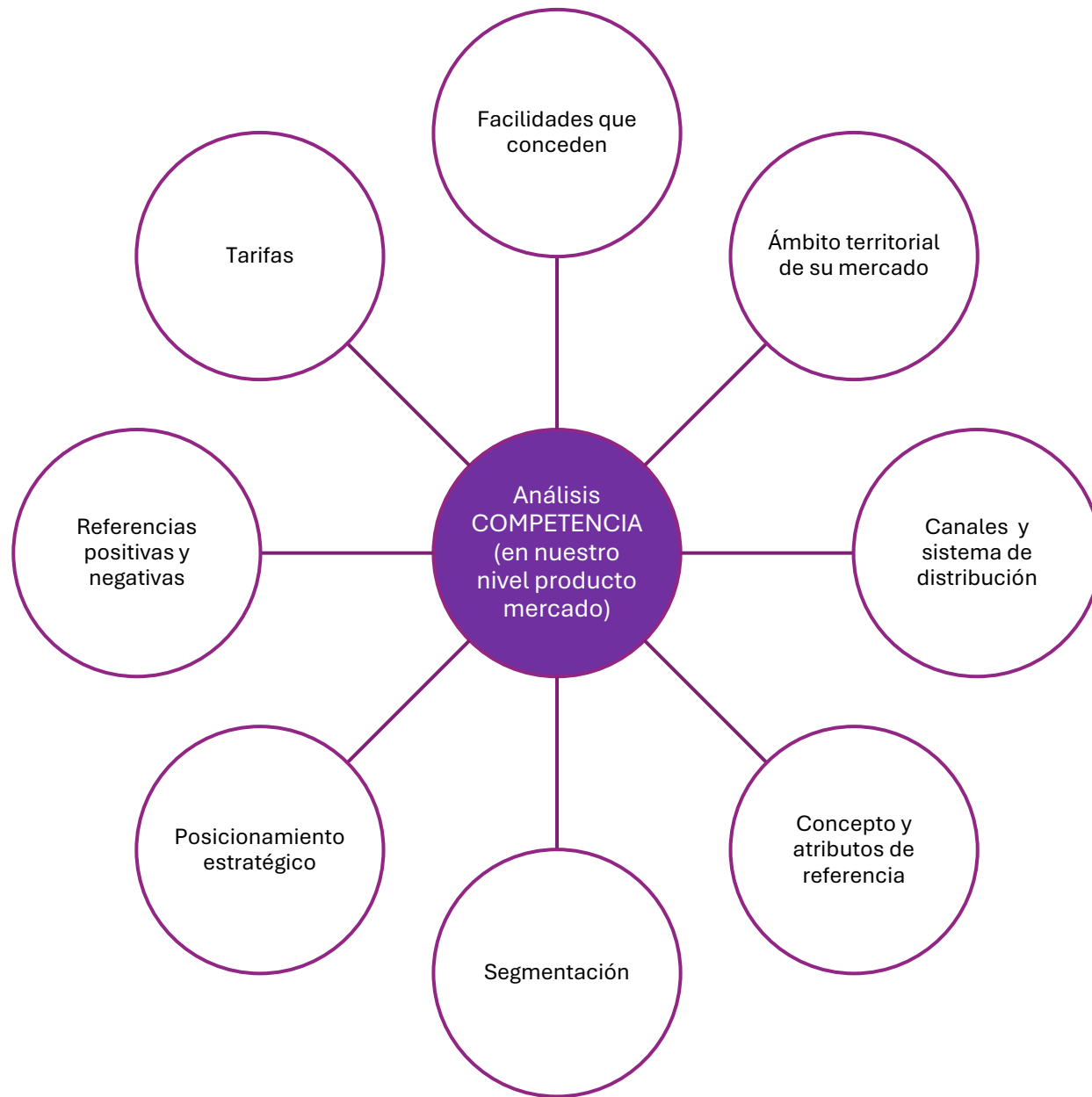
ANALIZAR LAS FUERZAS COMPETITIVAS

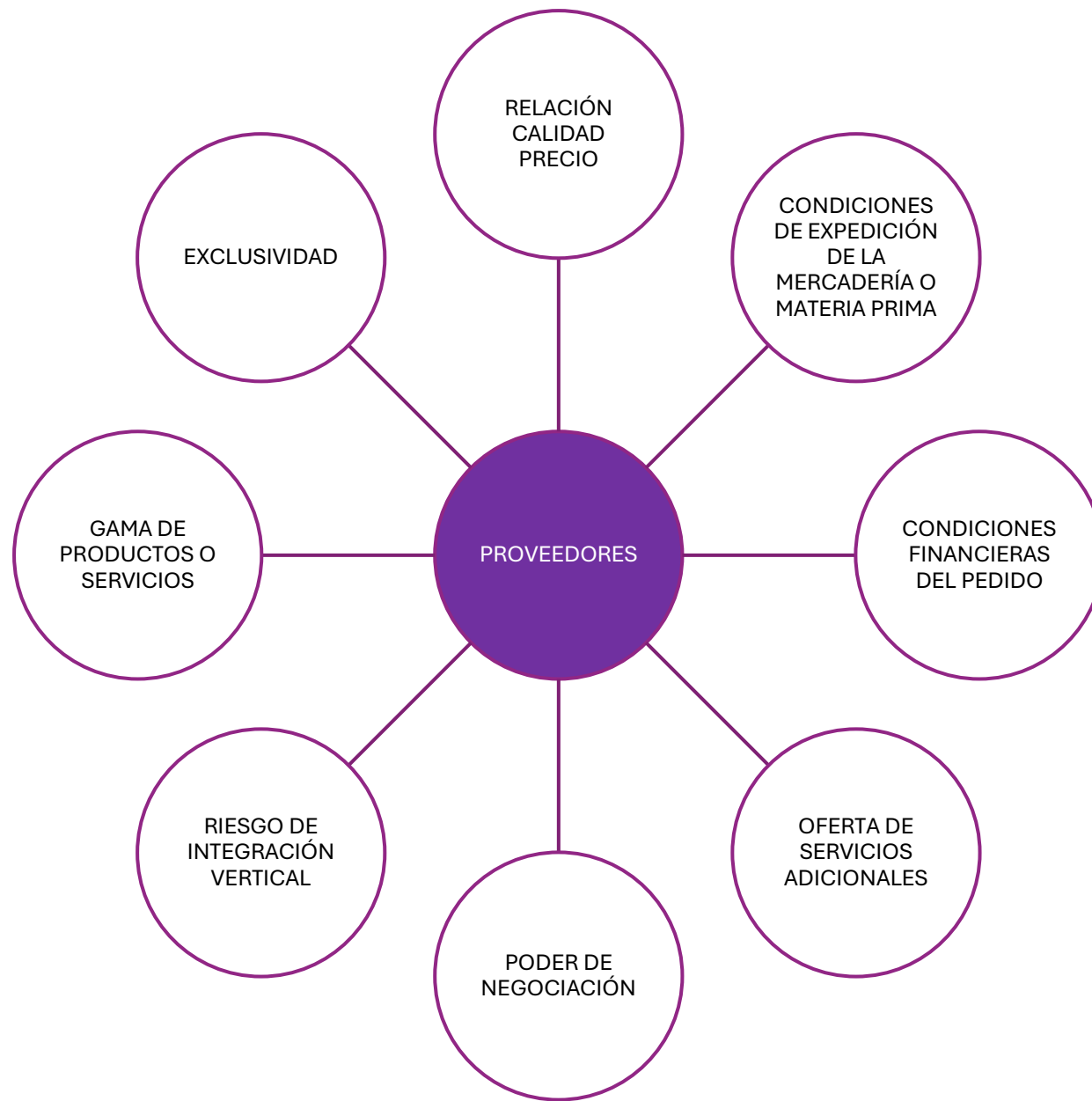
Competencia
actual

Competencia
potencial
¿Barreras?

Clientela

Proveedores





Técnicas básicas análisis del mercado

Hábitos de
consumo

Paneles de
aceptación o
consumo

Estudio de
motivación

Test de
producto o
servicio

Test de
concepto









Entrevista

"El dumping social de los conductores del Este está matando el transporte europeo"

Antonio Martínez, presidente del Gremio de Transporte y Logística de Cecot, alerta de la falta de profesionales de transporte por los bajos salarios y las pésimas condiciones de trabajo





CEILUM

Esta iniciativa esta destinada para nuevos y recientes emprendedores, para aumentar el emprendimiento en Puerto Lumberas, solo con dos vacantes disponibles actualmente.

Más información y datos de contacto

Vivero empresarial o (coworking), consta de una infraestructura de 1300 metros cuadrados, cuenta con salas comunes como salón de actos, nido de empresas, cafetería, sala de recursos, sala de reuniones, sala de creatividad y terraza exterior para reuniones. Cada despacho cuenta con sistema de seguridad y acceso mediante huella dactilar, por el cual sólo deberán abonar 50 euros mensuales, siendo el ayuntamiento el que abonará los gastos en agua y luz. La pertenencia en este proyecto durará dos años, pudiendo ser prorrogada un año más, solicitándolo con al menos 2 meses de antelación.

Email: ceilum@puertolumberas.es

Teléfono: 968 403107 / 670373586




5

**PASO 5. LOS
PLANES
ESPECÍFICOS**

Marketing,
operaciones y
recursos humanos

ESTE TEMA SE PROYECTA
EMPLEANDO EL TEMA 5
DESARROLLADO, PARA
MOSTRAR LOS RECURSOS A LOS
QUE PUEDE ACCEDER AL
ALUMNADO

Muchas gracias por su atención

Apoyo a emprendedores rurales Campoder '24

TIERRA DE OPORTUNIDADES

